

平成 28 年 11 月 25 日

群馬県の高校生と共同開発した おにぎり発売！

株式会社セーブオン（群馬県前橋市：代表取締役社長 平田 実）は群馬県の高校生と共同開発したおにぎりを 11 月 29 日（火）より関東地方店舗（2016 年 10 月末時点 392 店舗）で発売いたします。

※新潟県店舗では販売いたしません。

今回の商品は、2009 年に株式会社セーブオンと群馬県が締結した「地域活性化包括連携協定」の中の協働事業項目である「子育ての支援及び青少年の健全育成に関すること」の取組の一環として、2016 年 5 月までに群馬県内の商業高校より商品化のアイデアを募り、メニュー選定の上共同開発いたしました。

「地域活性化包括連携協定」に基づく群馬県内の高校生との共同開発は、2012 年から開始して今回で 5 回目となります。

同協定では地域活性化および県民サービスの向上を図るべく、群馬県産品の販売促進、健康増進・食育、観光振興、災害対策、群馬県のイメージアップなど 11 分野において相互に連携しています。

《発売商品》



群馬県立伊勢崎商業高等学校 共同開発商品



<11 月 29 日（火）発売>

「上州辛っ風おにぎり」 108 円（税込）

混ぜ込みご飯に上州麦豚の挽肉、椎茸、人参、こんにゃく、牛蒡、油揚げを混ぜ合わせ豆板醤で辛味を付けました。

ピリッとした辛味が特徴の商品です。

※写真はイメージです

開発の様子

開発は、生徒のみなさんが考えた提案書を元に試作品を作り、試食を重ねながら改良し、完成させました。

使用する具材や味わいはもちろん、見た目や商品に貼るラベルのデザインまで生徒のみなさんに考えていただきました。



(伊勢崎商業高校の生徒のみなさんとの開発会議)